

Anexo C – Referencial de mérito

TIPOLOGIA DE OPERAÇÃO

9.6 Estratégias de desenvolvimento local de base comunitária (FSE) / 9.10 Investimentos no contexto de estratégias de desenvolvimento local de base comunitária (FEDER)

Entidade:	NIF:	N.º Proj.:
<p>A metodologia de cálculo para seleção dos projetos é baseada no indicador de mérito do projeto (MP) determinado pela seguinte fórmula: $A1 \times 0,25 + B4 \times 0,20 + B5 \times 0,15 + B6 \times 0,15 + D7 \times 0,20 + E8 \times 0,05$ No que se refere ao critérios A2 e D8, optou-se por não os aplicar ao presente aviso nos termos da justificação que se detalha na própria grelha, distribuindo-se a respetiva ponderação pelos outros critérios da mesma categoria de forma equitativa. Para efeitos de seleção, consideram-se elegíveis e objeto de hierarquização os projetos que obtenham uma pontuação final de MP igual ou superior a 3,00. Para efeitos de desempate entre candidaturas será considerada a maior representatividade de mulheres nos órgãos de direção ou de gestão e em funções de chefia na entidade candidata, bem como a maior igualdade salarial entre mulheres e homens que desempenham as mesmas ou idênticas funções na mesma entidade, sempre que, por limitações de dotação financeira disponível, não seja possível aprovar a totalidade das operações que reúnam a pontuação mínima considerada necessária no âmbito do concurso.</p>		

GRELHA DE ANÁLISE

CAT	CRITÉRIOS DE SELECÇÃO	OBSERVAÇÕES	PONDERAÇÃO
A	Eficácia e Impacto em Resultados - Avalia o nível de contribuição para a concretização da métrica utilizada e objetivos delineados na programação para as prioridades de investimento em que as candidaturas se inserem, com principal foco na empregabilidade e no empreendedorismo. Os critério considerados nesta categoria privilegiam a avaliação do potencial de impacto em resultados e o estabelecimento de pressupostos e metas intercalares que permitam uma correta contratualização de resultados, avaliação e monitorização dos fatores críticos de sucesso da operação.		
	A.1 Contributo para o alcance dos indicadores de realização e de resultado do ALENTEJO2020		
	Muito Elevado (5)	> 3 PT	0,25
	Elevado (4)	[2PT-3PT]	
	Médio (3)	1PT	
	Reduzido (2)	n.a.	
	Muito Reduzido (1)	n.a.	
	<i>* Para efeitos da metodologia da avaliação consideraremos o número de postos de trabalho criados que se irão manter 12 meses após o fim do apoio.</i>		
	A.2 Desempenho histórico dos beneficiários (Considerando-se que se trata do primeiro AAC no âmbito deste instrumento de apoio não será aplicável o critério A2 e sua cotação será redistribuída pelo critério A1)		
	Muito Elevado (5)	n.a.	0,00
Elevado (4)	n.a.		
Médio (3)	n.a.		
Reduzido (2)	n.a.		
Muito Reduzido (1)	n.a.		
	Eficiência, qualidade e inovação - Pondera a racionalidade e sustentabilidade económica, bem como os recursos da operação e consequente adequação do esforço de financiamento ao impacto esperado em resultados (gestão inteligente dos apoios).		
	Os critérios desta categoria aferem da existência de medidas que promovam e/ou contribuam para a melhoria das condições de empregabilidade, incluindo o empreendedorismo.		
	B.4 Relevância, exequibilidade e racionalidade do plano de negócios do projeto apresentado, avaliando-se nomeadamente os seguintes aspectos essenciais: estratégia, o mercado alvo, potenciais proveitos, recursos financeiros e calendarização da execução.		
	Muito Elevado (5)		0,20
	Elevado (4)		
	Médio (3)		
	Reduzido (2)		
Muito Reduzido (1)			

Anexo C – Referencial de mérito

TIPOLOGIA DE OPERAÇÃO			
9.6 Estratégias de desenvolvimento local de base comunitária (FSE) / 9.10 Investimentos no contexto de estratégias de desenvolvimento local de base comunitária (FEDER)			
B	B.5 Grau de inovação e diferenciação do projeto		
	Muito Elevado (5)	O projeto contribui para a diferenciação e inovação da oferta de bens e serviços a nível regional.	0,15
	Elevado (4)	O projeto contribui para a diferenciação e inovação da oferta de bens e serviços a nível local.	
	Médio (3)	O projeto contribui para a diferenciação e inovação da oferta de bens e serviços na empresa.	
	Reduzido (2)	n.a.	
	Muito Reduzido (1)	n.a.	
	B.6 Sustentabilidade prevista para o projeto após o período de financiamento - Avalia a adequação dos recursos financeiros propostos face aos objetivos do projeto bem como a respetiva sustentabilidade financeira.		
	Muito Elevado (5)		0,15
	Elevado (4)		
	Médio (3)		
	Reduzido (2)		
	Muito Reduzido (1)		
D	Abrangência, transversalidade e enquadramento estratégico - Afere a ligação da candidatura com outras tipologias apoiadas por outro fundo estrutural; aprecia os níveis de cobertura territorial e do público-alvo da tipologia de operações e pondera o alinhamento das intervenções com outros instrumentos de política pública, designadamente territorial.		
	D.7 Articulação com as EDL - Estratégias de Desenvolvimento Local		
	Muito Elevado (5)	Evidencia forte integração na EDL, justificando a integração nos setores prioritários	0,20
	Elevado (4)	Evidencia integração na EDL, justificando a integração nos setores prioritários	
	Médio (3)	Evidencia Integração na EDL, não justificando a integração nos setores prioritários	
	Reduzido (2)	Apenas remete para referências genéricas à integração na EDL	
	Muito Reduzido (1)	n.a.	

Anexo C – Referencial de mérito

TIPOLOGIA DE OPERAÇÃO		
9.6 Estratégias de desenvolvimento local de base comunitária (FSE) / 9.10 Investimentos no contexto de estratégias de desenvolvimento local de base comunitária (FEDER)		
E	Igualdade de oportunidades e de género - Pondera a existência de instrumentos que assegurem a igualdade de oportunidades e de género no acesso ao mercado de trabalho.	
	E.8 Existência de mecanismos que possibilitem a prossecução dos objetivos da política para a igualdade de oportunidades e igualdade de género, nomeadamente quanto à prioridade ao sexo sub-representado na respetiva área profissional. Neste critério é avaliada a existência de mecanismos no âmbito do projeto que promovam (i) a igualdade entre homens e mulheres (através dos apoios específicos durante a operação, disponibilização de informação da operação por género, parcerias com organizações promotoras da igualdade de género, utilização de linguagem inclusiva, na perspetiva de que o masculino não representam ambos os sexos, entre outros) e/ou (ii) a igualdade de oportunidades e não discriminação (através dos apoios específicos durante a operação, disponibilização de informação específica por tipo de público abrangido, parcerias com organizações promotoras da igualdade de oportunidades, condições de acessibilidade a participantes e/ou dispositivos de comunicação adaptados, entre outros).	
	Muito Elevado (5)	
	Elevado (4)	
	Médio (3)	
	Reduzido (2)	
	Muito Reduzido (1)	0,05

