



## **CONVITE PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS**

**ALT20-77-2023-04**

**ASSISTÊNCIA TÉCNICA**

**2022/2023**

**REFERENCIAL DE ANÁLISE DE MÉRITO DO PROJETO**

| Critérios de Seleção   | Densificação dos critérios de seleção   | Ponderadores | Parâmetros de avaliação   | Ponderadores |
|--|---|--------------|---|--------------|
| <b>A. Grau de relevância da operação para os objetivos específicos e resultados definidos ao nível do Eixo Prioritário</b>   | A.1. Adequação da operação aos objetivos específicos definidos ao nível do Eixo Prioritário do PO;  | 50%          | Elevada: 5 pontos<br><br>Média: 3 pontos<br><br>Reduzida: 1 ponto | 20%          |
|  | A.2. Grau de contributo da operação para o alcance dos indicadores de resultado definidos, ao nível do Eixo Prioritário para cada PO.         | 50%          |   |              |
| <b>B. Grau de adequação da operação para o desenvolvimento das atividades de gestão, para a melhoria dos instrumentos de apoio às decisões de gestão e para a eficácia da aplicação dos Fundos</b> | B.1. Adequação da operação às prioridades definidas para o desenvolvimento das actividades de gestão;   | 50%          |   | 15%          |
|  | B.2. Contributo da operação para a melhoria dos instrumentos de apoio à Gestão;   | 50%          |   |              |
| <b>C. Qualidade Técnica da operação em matéria de conteúdos e duração, face à sua necessidade e oportunidade</b>   | C.1. Adequação dos conteúdos aos objetivos da proposta;   | 40%          |   | 25%          |
|  | C.2. Viabilidade do calendário proposto face aos objetivos e conteúdos da proposta;   | 30%          |   |              |
|  | C.3. Razoabilidade dos recursos mobilizados para a execução da operação.  | 30%          |   |              |
| <b>D. Grau de relevância das ações previstas na operação para a avaliação e disseminação de resultados</b>   | D.1. Adequação das metodologias e calendários das medidas propostas, em matéria de avaliação e/ou disseminação, às exigências regulamentares; | 50%          |   | 15%          |
|  | D.2. Contributo da operação para a identificação de boas práticas.  | 50%          |   |              |
| <b>E. Grau de adequação da operação para o reforço da visibilidade da aplicação dos Fundos e para o aumento da transparência e facilitação do acesso à informação</b>                              | E.1. Adequação dos meios envolvidos aos objetivos de divulgação e visibilidade dos Fundos;  | 30%          |   | 15%          |
|  | E.2. Coerência dos conteúdos da proposta ao Plano de Comunicação do PO e da Estratégia de Comunicação do Portugal 2020;                       | 30%          |   |              |
|  | E.3. Contributo das propostas para a transparência e facilitação do acesso à informação sobre a aplicação dos FEEL.                           | 40%          |   |              |
| <b>F. Grau de adequação das metodologias formativas face às necessidades das equipas</b>   | F.1. Adequação dos conteúdos das propostas às necessidades das equipas;   | 40%          |   | 10%          |
|  | F.2. Adequação das metodologias formativas face aos objetivos de capacitação das equipas;   | 30%          |   |              |
|  | F.3. Adequação dos calendários e oportunidade da proposta.  | 30%          |   |              |