

Critérios de Seleção			Tipologias de Operações			
			Património Cultural	Património Natural	Promoção Turística	Eventos Culturais
			Coefficientes de Ponderação do Critério	Coefficientes de Ponderação do Critério	Coefficientes de Ponderação do Critério	Coefficientes de Ponderação do Critério
A - Eficiência e Sustentabilidade	I	Qualidade geral da operação, avaliada através: a) Fundamentação e pertinência dos objetivos a atingir; b) Coerência e razoabilidade da estrutura de custos; c) Caráter inovador das soluções propostas, nomeadamente no âmbito da sustentabilidade; d) Dimensão do(s) evento(s) - no caso de eventos culturais.	10%	15%	25%	30%
	II	Valor do imóvel a preservar, do ponto de vista cultural, histórico, científico e turístico	15%			
	III	Grau de risco e degradação do bem patrimonial (cultural) atendendo ao seu potencial de viabilidade económica e sustentabilidade	5%			
	IV	Valia ambiental da operação, avaliada: a) Do ponto de vista da conservação da natureza (recuperação e conservação dos territórios que asseguram a conectividade do Sistema Nacional de Áreas Classificadas); b) Do ponto de vista da valorização dos recursos naturais e dos serviços dos ecossistemas (minimização de riscos naturais, incluindo a adaptação e mitigação das alterações climáticas, o combate à desertificação, a valorização turística e a requalificação do ambiente urbano, assente em soluções naturais) c) Do ponto de vista da comunicação, informação e sensibilização associadas à proteção e conservação da natureza.		20%		
B - Adequação à Estratégia	V	Contributo para os objetivos previstos nos documentos estratégicos da política territorial (nacional ou regional ou local) e setorial relevantes	10%	10%	10%	15%
C - Eficácia	VI	Contributo para os indicadores de resultado definidos para a Prioridade de Investimento no POR respetivo	20%	10%	15%	15%
	VII	Impacto na dinamização da procura de bens naturais / culturais e na captação de fluxos turísticos	10%	10%	20%	20%
D - Abordagem Integrada	VIII	Grau de complementaridade com outras intervenções (nomeadamente, na área da regeneração urbana ou na área de preservação e valorização do património natural e cultural) ou com ações cofinanciadas por outros instrumentos de financiamento, nacionais e comunitários	5%	5%	5%	
	IX	Existência, adequação e capacidade de parcerias estabelecidas com vista à realização da operação	5%	5%	5%	10%
	X	Relevância da operação quanto à sua integração em itinerários de turismo sustentável ou em circuitos turístico-culturais	10%	5%	10%	
	XI	Contributo para a criação de novos públicos	10%	5%	5%	10%
	XII	Localização ou relação com uma Área Classificada [localização em área classificada; relacionado com área classificada; outra situação]		5%		
	XIII	Grau de relação da operação com a marca nacional associada às Áreas Classificadas (Natural.PT)		5%		
	XIV	Âmbito territorial da operação, avaliado através da cobertura geográfica da intervenção (da maior pontuação para a menor) [Nacional; Regional; Local]		5%	5%	