

#EU  
AND  
ME

## #EUandME: apresentação

O que sabes sobre o apoio e as oportunidades oferecidas diariamente pela União Europeia (UE) aos seus cidadãos?

Muitos jovens desconhecem o contributo da UE para a sua vida quotidiana. Para colmatar este défice de conhecimento, a Comissão Europeia lança uma nova iniciativa em vários meios de comunicação, [#EUandME](#), em maio de 2018. O objetivo é tornar a Europa mais acessível aos *millennials*, ajudando-os a descobrir todas as concretizações da UE que tornam a vida quotidiana mais segura, mais fácil e mais próspera. A [#EUandME](#) dará início a um importante diálogo com os jovens sobre as vantagens e o futuro da UE.

O apoio da UE pode assumir diversas formas. És um aventureiro que sonha em ajudar crianças na Roménia ou um amante da cultura que quer estudar francês em Paris? És um empreendedor em busca de apoio para o lançamento de uma nova app ou, simplesmente, alguém que procura uma ligação Wi-Fi gratuita para continuar a ver os episódios da sua série favorita? Independentemente da paixão de cada um, a [#EUandME](#) irá ajudar a compreender o papel fundamental desempenhado pela UE para te ajudar a fazer aquilo que mais gostas.

Através de um conjunto de histórias inspiradoras, informações úteis e factos fascinantes, a [#EUandME](#) irá propor uma viagem de descoberta, demonstrando o valor tangível da UE. Oferecerá informação clara sobre o contributo da UE para a tua vida, tal como garantir a ligação à Internet em casa, utilizar serviços de cuidados de saúde públicos quando viaja e o direito a viver numa sociedade que protege os animais e o ambiente para as gerações futuras.

Além disso – e prepara as pipocas –, a campanha apresenta cinco filmes que irão revelar as histórias de diferentes europeus à medida que desenvolvem o seu potencial com o apoio da União Europeia. Desde um casal de irmãos que convidam o resto da Europa para a sua vila até ao bailarino que lança o seu próprio negócio no local mais improvável. São histórias de pessoas que conseguiram feitos extraordinários por serem cidadãos da UE.



UNIÃO EUROPEIA



No entanto, os holofotes não estão apenas apontados para os realizadores profissionais. Em outubro de 2018, no âmbito da campanha #EUandME, a UE oferecerá aos jovens cineastas a oportunidade de abraçar o Spielberg que há neles próprios num Concurso de Jovens Realizadores. O concurso irá pedir-lhes que contem uma história sobre o contributo da UE para a vida dos jovens, associada a um dos cinco temas da campanha. Os vencedores poderão realizar o seu próprio filme com a mentoria de realizadores europeus de renome e premiados.

A #EUandME mostra como é que viver na UE pode ajudar a concretizar as ambições. Todos têm as suas paixões. Qual é a tua?

Contacto: [COMM-REP-LIS-EUANDME@ec.europa.eu](mailto:COMM-REP-LIS-EUANDME@ec.europa.eu)

